
KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

SADRŽAJ

LIONS VINOGRAD DOBROTE
prikaz u boji

ZNAK
prikaz u boji
tonski prikaz
CB prikaz (pozitiv i negativ)
minimalni slobodni prostor
dozvoljena smanjenja

LOGOTIP
prikaz u boji
tonski prikaz
CB prikaz (pozitiv i negativ)
minimalni slobodni prostor
dozvoljena smanjenja

ZNAK I LOGOTIP
primarna i sekundarna kompozicija
tonski prikaz
CB prikaz (pozitiv i negativ)
minimalni slobodni prostor
dozvoljena smanjenja

BOJE
prikaz boja
prikaz dozvoljenih kombinacija
prikaz zabranjenih kombinacija

LIONS VINOGRAD DOBROTE

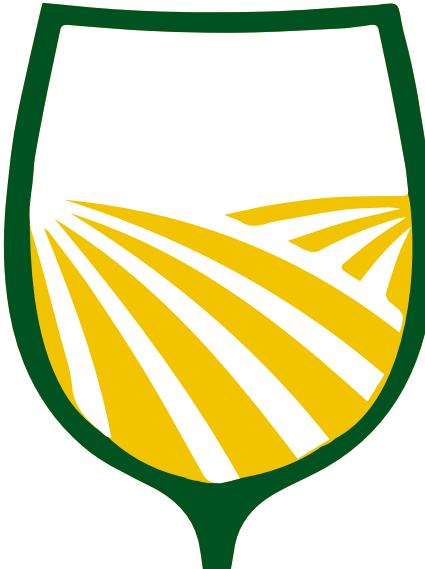


**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**

ZNAK: PRIKAZ U BOJI

Preporučuje se njegovo korištenje isključivo kao lajtmotiv odnosno kao ilustrativni element vizualnog identiteta.

Individualno korištenje (bez prisustva logotipa) moguće je samo u posebnim slučajevima, kada je potrebna i konzultacija s dizajnerom.



ZNAK: TONSKI PRIKAZ

Tonski prikaz izведен je iz ekvivalentnih vrijednosti sive boje.

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nijemoguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisk, fax poruke i sl.).



ZNAK: CB PRIKAZ (POZITIV, NEGATIV)

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nijemoguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisk, fax poruke i sl.).



ZNAK: MINIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Minimalni slobodni prostor oko znaka predstavlja PRAZAN prostor kojeg je potrebno poštivati prilikom primjene. To znači da se u tom prostoru NE SMJU nalaziti nikakvi grafički elementi koji bi narušili prepoznatljivost i postojanost identiteta.

Minimalni slobodni prostor je vrijednosti $1/4 A$, izведен iz visine znaka a .

$1/4A$



ZNAK: DOZVOLJENA SMANJENJA

Maksimalno smanjenje logotipa ovisi o samoj izvedbi.
Maksimalno smanjenje je 7 mm širine znaka.



LOGOTIP: PRIKAZ U BOJI

LIONS
VINOGRAD
DOBROTE

LOGOTIP: TONSKI PRIKAZ

Tonski prikaz izведен je iz ekvivalentnih vrijednosti sive boje.

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nije moguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisk, fax poruke i sl.).

LIONS
VINOGRAD
DOBROTE

LOGOTIP: CB PRIKAZ (POZITIV, NEGATIV)

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nije moguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisk, fax poruke i sl.).

LIONS
VINOGRAD
DOBROTE

LIONS
VINOGRAD
DOBROTE

LOGOTIP: MINIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Minimalni slobodni prostor oko znaka predstavlja PRAZAN prostor kojeg je potrebno poštivati prilikom primjene. To znači da se u tom prostoru NE SMIJU nalaziti nikakvi grafički elementi koji bi narušili prepoznatljivost i postojanost identiteta.

Minimalni slobodni prostor je vrijednosti 1/4 a, izведен iz visine znaka a.

1/4A



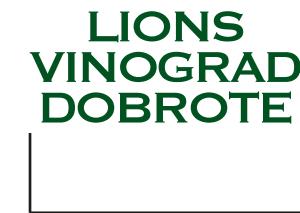
LIONS
VINOGRAD
DOBROTE

A

ZNAK: DOZVOLJENA SMANJENJA

Maksimalno smanjenje logotipa ovisi o samoj izvedbi.
Maksimalno smanjenje je 36 mm širine znaka.

**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**



36mm

ZNAK I LOGOTIP: PRIMARNA I SEKUNDARNA KOMPOZICIJA

Uvijek se koristiti isključivo primarna kompoziciju radi uspostavljanja postojanosti vizualnog identiteta te tržišnog prepoznavanja. To se posebno odnosi na sredstva primarne komunikacije (osnovni korporativni materijali: dopisni set, website, vozilo tvrtke, ATL i BTL oglašavanje..)

Sekundarna kompozicija znaka i logotipa nije predviđena i ne može se koristiti ni jedan drugi raspored osim predviđenog.



**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**

ZNAK I LOGOTIP: TONSKI PRIKAZ

Tonski prikaz izveden je iz ekvivalentnih vrijednosti sive boje.

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nije moguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisk, fax poruke i sl.).



**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**

ZNAK I LOGOTIP: CB PRIKAZ (POZITIV, NEGATIV)

Pozitiv, negativ te crno-bijeli tonski prikaz logotipa koristi se u slučaju kada nije moguće koristiti originalne (kućne) boje (npr. c/b tisak, fax poruke i sl.).



**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**



**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**

ZNAK I LOGOTIP: MINIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Minimalni slobodni prostor oko znaka predstavlja PRAZAN prostor kojeg je potrebno poštivati prilikom primjene. To znači da se u tom prostoru NE SMIJU nalaziti nikakvi grafički elementi koji bi narušili prepoznatljivost i postojanost identiteta.

Minimalni slobodni prostor je vrijednosti $1/6 A$, izведен iz visine znaka a .

$1/6A$



ZNAK I LOGOTIP: DOZVOLJENA SMANJENJA

Maksimalno smanjenje logotipa ovisi o samoj izvedbi.
Maksimalno smanjenje je 36 mm širine znaka.



**LIONS
VINOGRAD
DOBROTE**



36mm

PRIMARNE BOJE

Prikazane su primarne kućne boje koje su definirane u dvije skale: CMYK, RGB. Koriste se u logotipu te na popratnim korporativnim materijalima.

Moguća su manja odstupanja, međutim, preporuča se zadržati dominaciju primarnih boja kako bi vizualna komunikacija bila što jasnija i prepoznatljivija.

CMYK (4-bojni tisk) definicije koriste se u dnevnom tisku, magazinima i raznim drugim publikacijama koje se tiskaju u 4 boje, dok se RGB definicije koriste za objavu na web-u ili TV-u.



CMYK 100 / 0 / 100 / 60

RGB 0 / 83 / 33



CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 242 / 196 / 0

PRIKAZ DOZVOLJENIH KOMBINACIJA

Logotip mora uvijek biti jasan i informativan. Dozvoljeno ga je koristiti jedino u kombinaciji zaštitnih korporativnih boja - osim ako knjigom standarda to nije drugačije definirano. Poželjno je godinu-dvije u svim nivoima koristiti samo i isključivo osnovnu kompoziciju i boje radi uspostavljanja postojanosti iste te tržišnog prepoznavanja. U sredstvima primarne komunikacije (osnovni korporativni materijali: dopisni set, dekor ureda, website, ATL i BTL oglašavanje...) preporučuje se korištenje osnovnog vizuala i kućnih boja.

Također je dopušteno primjeniti znak i logotip u negativu na osnovnom korporativnom vizualu.

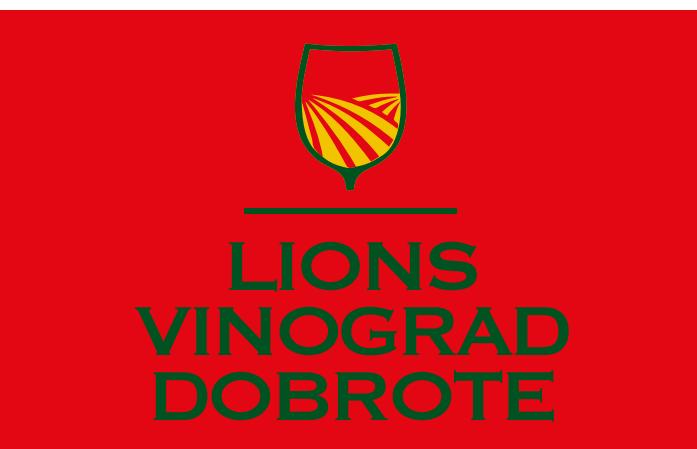
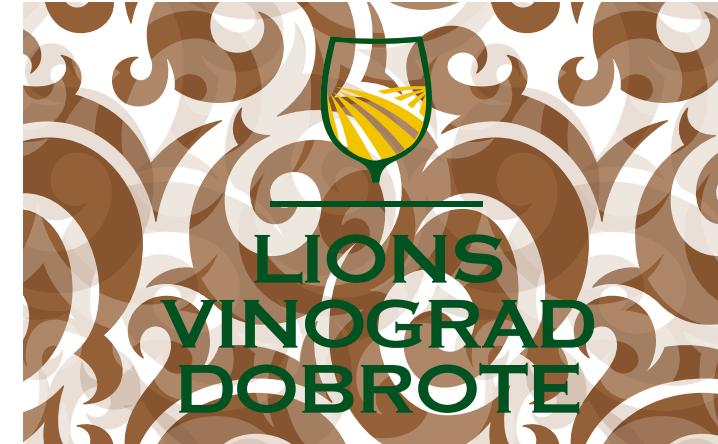
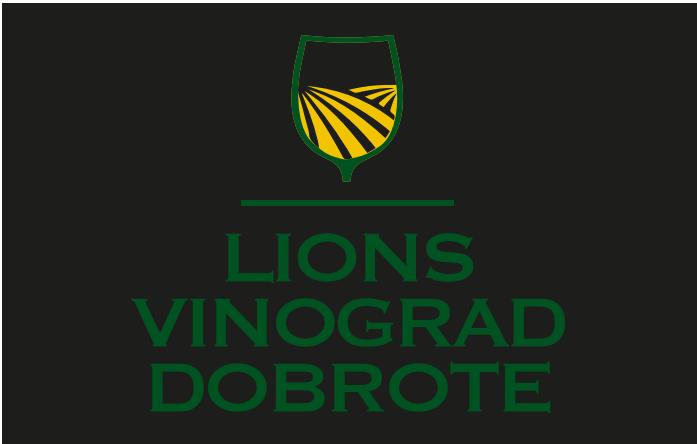
Za specijalne prigode svečarske naravi (event. čestitke, zahvalnice, potvrđnice, kartice With Compliments itd.) moguće je znak i logotip prikazati i u foliotisku.



PRIKAZ ZABRANJENIH KOMBINACIJA

Nije dopušteno mijenjanje boja unutar logotipa. Prikazuju se isključivo u primarnim definicijama.

Kompozicija se ne smije pojavljivati u bojama niti na podlogama koje se kose/tuku sa korporativnim bojama, a najsigurnija podloga za održavanje postojanosti i prepoznatljivosti je bijela



© Denis Perčić, TRAG
091 37 37 242
depercic@gmail.com

2021