



---

Osnovni standardi  
vizualnog identiteta  
2023

# Uvod

Osnovni standardi vizualnog identiteta LIONS CLUB INTERNATIONAL sadrže pregled osnovnih elemenata vizualnog identiteta, njihovih karakteristika, međusobnih odnosa i pravila za primjenu. Sažeti pregled grafičkih standarda predstavlja set jednostavno primjenjivih pravila i bitne vizualne principe za početak dosljedne implementacije novog vizualnog identiteta. Dosljedno praćenje danih uputa i primjena odnosa predviđenih projektom vizualnog identiteta, omogućit će kontinuitet u kreiranju vizualnih sadržaja i podržati postupnu izgradnju cjelovitog sustava vizualnog identiteta i komunikacije. U prvim fazama izgradnje identiteta izuzetno je važna preciznost u praćenju grafičkih standarda i držanje jasno definiranih parametara, kako bi se uspostavila prepoznatljivost i karakterističan vizualni jezik branda LIONS CLUB INTERNATIONAL.

# Sadržaj

<b>01</b>	<b>Logotip</b>	<b>05</b>	<b>Odnosi s pozadinom</b>
01.1	Primarni	05.1	Logotip na pozadini u boji
01.2	Sekundarni	05.2	Logotip na fotografiji
01.3	Pozitiv	05.3	Logotip na fotografiji
01.4	Negativ		
01.5	Color		
<b>02</b>	<b>Odnosi</b>	<b>06</b>	<b>Dodatni grafički standardi</b>
02.1	Zaštitni prostor	06.1	Žuta linija
02.2	Vertikalni odnosi	06.2	Kutevi
02.3	Horizontalni odnosi		
02.4	Minimalna veličina	<b>07</b>	<b>Aplikacija identiteta</b>
		07.1	Objava
		07.2	Objava
<b>03</b>	<b>Sustav boja</b>		
03.1	Kolor paleta		
<b>04</b>	<b>Tipografija</b>		
04.1	Primarna tipografija		
04.2	Sekundarna tipografija		

Logotip LIONS CLUB INTERNATIONAL osnovni je element vizualnog identiteta. Uvijek ga treba koristiti u skladu s postavljenim grafičkim standardima i u nepromjenjivim proporcijama. Kako bismo olakšali ispravnu upotrebu, u prilogu priručnika osnovnih vizualnih standarda nalaze se vektorske i rasterske datoteke sa svim osnovnim oblicima pojavljivanja logotipa prikladnim za većinu osnovnih primjena. Nije dozvoljeno rekonstruirati niti precrtavati logotip.

## 01.1

### Logotip — primarni

Primarni oblik pojavljivanja logotipa je s nazivom unutar grba u plavoj (Pantone 287) i žutoj boji (Pantone 7406).

Logotip se u primarnom obliku pojavljuje na svim materijalima gdje je to moguće



## 01.2

### Logotip — sekundarni

Sekundarni oblik pojavljivanja logotipa je s nazivom unutar grba u plavoj (Pantone 287) i bijeloj (FFFFFF) boji.

Logotip se u sekundarnom obliku pojavljuje na svim materijalima gdje zbog boje, gubitka vidljivosti ili čitkosti nije moguće koristiti primarni logotip.



## 01.3

### Logotip BW — Pozitiv

Crno-bijeli oblik pojavljivanja logotipa je s nazivom unutar grba u crnoj (000000) i bijeloj (FFFFFF) boji.

Logotip se u crno-bijelom obliku pojavljuje na svim materijalima gdje zbog boje, gubitka vidljivosti ili čitkosti nije moguće koristiti primarni logotip.



## Logotip BW — Negativ

Negativ crno-bijelog oblika pojavljivanja logotipa je s nazivom unutar grba u crnoj (000000) i bijeloj (FFFFFF) boji.

Logotip se u crno-bijelom obliku pojavljuje na svim materijalima gdje zbog boje, gubitka vidljivosti ili čitkosti nije moguće koristiti primarni logotip.





## 01.5

### Logotip — Color

Color oblik pojavljivanja logotipa je s nazivom unutar grba u plavoj (Pantone 287), žutoj (Pantone 7406), smeđoj (Pantone 450), crvenoj (Pantone 484) i bijeloj (FFFFFF) boji.

Logotip se u color obliku pojavljuje isključivo na bedževima i vezovima na majicama i drugim odjevnim predmetima. Ovaj logotip nije namjenjen z akorištenje u tisku i digitalnim materijalima.



Prepoznatljivost vizualnog identiteta moguća je zahvaljujući dosljednoj primjeni uvijek istih parametara i odnosa između osnovnih elemenata koji čine sustav vizualnog identiteta.

LIONS CLUB INTERNATIONAL vizualni identitet izgrađen je na temelju jednostavnih i lako pratljivih pravila od konstrukcije osnovnih elemenata do primjene. Navedena pravila potrebno je poštovati u svim slučajevima primjene i bez iznimke.

## Zaštitni prostor oko logotipa

Unutar zaštitnog prostora oko logotipa ne smiju se pojavljivati drugi elementi. Okolni prostor predstavlja slobodnu marginu oko logotipa koja osigurava njegov vizualni integritet, odnosno prepoznatljivost.

Prilikom prikazivanja logotipa u nizu s drugim vizualnim identitetima (npr. u traci sa sponzorskim logotipima) posebno je važno voditi brigu o zaštitnom prostoru oko logotipa.

Slobodni prostor oko logotipa iznosi jednu visinu velikog slova "L" iz emblema.



02.2

Primjer odnosa znaka i  
logotipa — vertikalno



**Lions Club  
Zagreb**

02.3

Primjer odnosa znaka i  
logotipa — horizontalno



**Lions Club Zagreb**

## 02.4

### Minimalna veličina u tisku

Preferirana umanjena veličina logotipa u tisku je 1.5 cm, a minimalna dopuštena veličina u ekstremnim slučajevima je 1cm.



## 03

# Sustav boja

Identitetska kolor paleta podržava ton komunikacije imajući na umu usklađenost s fotografijom i osnovnim elementima vizualnog identiteta.

## 03.1

# Kolor paleta

Plava i žuta su osnova kolor palete vizualnog identiteta LIONS CLUB INTERNATIONAL. Uz njih se još koriste crna i bijela boja.

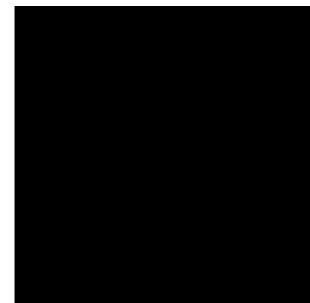
Definirane boje u sustavima CMYK i Pantone su za primjenu u tisku, a RGB i HEX za primjenu u svim digitalnim oblicima.



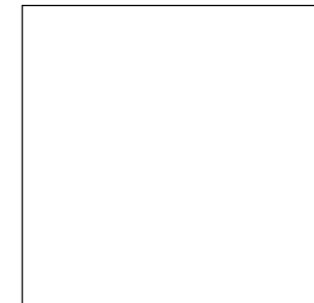
PANTONE 287  
CMYK: 100; 72; 2; 12  
RGB: 0; 51; 141  
HEX: #00338d



PANTONE 7406  
CMYK: 0; 17; 100; 0  
RGB: 235; 183; 0  
HEX: #f1c400



PANTONE Black C  
CMYK: 0; 0; 0; 100  
RGB: 0; 0; 0  
HEX: #000000



PANTONE 000 C  
CMYK: 0; 0; 0; 0  
RGB: 255; 255; 255  
HEX: #FFFFFF



## 04

# Tipografija

Primarna identitetska tipografija gradi logotip, te sudjeluje u informiranju u fizičkoj okolini i na tiskanim materijalima. Važno je uvijek koristiti isključivo ovu vrstu tipografije, jer ona sudjeluje u izgradnji prepoznatljivog ukupnog dojma i vizualnog jezika LIONS CLUB INTERNATIONAL vizualnog identiteta.

## Primarna tipografija — Helveica Neue

Helvetica Neue je unaprijeđena verzija klasične tipografije Helvetca. Njene proporcije i odnosi su usustavljeni i uvedeni su brojni alternativni rezovi. Koristimo ga u ispisivanju logotipa LIONS CLUB INTERNATIONAL te za naslove u publikacijama i oglašavanju. Autor D. Stempel AG ovu je tipografiju proizveo 1983. godine na temelju rada Maxa Miedingera in 1956.

---

Helvetica Neue  
45 Light

---

---

*Helvetica Neue  
46 Light Italic*

---

---

Helvetica Neue  
55 Roman

---

---

*Helvetica Neue  
56 Italic*

---

---

**Helvetica  
Neue 75 Bold**

---

***Helvetica  
Neue 56  
Bold Italic***

## 04.2

### Sekundarana tipografija — Adobe Caslon Pro

Ova tipografija je dobar izbor za naslove i dugačke *body* tekstove. Koristimo ga za ispisivanje informacija i kao osnovno pismo u sustavu prostornog usmjeravanja i označavanja. Caslon Pro ima tri debljine slova od regular do Bold varjante. Proizvela ga je Carol Twombly na temelju pisama Williama Caslona nastalih u periodu od 1733. do 1770. Prve kopije američke Deklaracije Neovisnosti i američkog ustava otisnuti su u tipografiji Caslon.

---

Caslon Pro  
Regular

---

---

*Caslon Pro*  
*Italic Regular*

---

---

Caslon Pro  
SemiBold

---

---

*Caslon Pro*  
*SemiBold Italic*

---

---

Caslon Pro  
Bold

---

*Caslon Pro*  
*Bold Italic*

## 05

# Odnosi s pozadinom

Pozadina na kojoj se pojavljuje logotip i sama je prepoznatljiv element vizualnog identiteta i značajno doprinosi uspostavljanju tona komunikacije vizuala. Pozadina treba imati maksimalan efekt bez da pri tome naruši vidljivost ili prepoznatljivost osnovnih elemenata vizualnog identiteta. Iz tog razloga, bitno je pratiti pravila za aplikaciju logotipa na različite vrste pozadine.

## 05.1

### Aplikacija logotipa na pozadinu u boji

Ovisno o boji pozadine potrebno je odabrati adekvatnu boju logotipa. Na tamnijim pozadinama potrebno je koristiti bijelu varijantu logotipa, na svjetlijim pozadinama crnu, a na bijelim i vrlo svjetlim pozadinama primarni logotip.



## 05.2

### Aplikacija logotipa na fotografsku pozadinu

Logotip se aplicira na obojane fotografije. Sve fotografije koje služe kao pozadina ili se na njima apliciraju tekst i logotip moraju biti obojane.



## 05.3

### Aplikacija logotipa na fotografsku pozadinu

Logotip se aplicira na obojane fotografije. Sve fotografije koje služe kao pozadina ili se na njima apliciraju tekst i logotip moraju biti obojane.



## 06

# Dodatni grafički standardi

Dodatni elementi vizualnog identiteta doprinose prepoznatljivosti i tonu komunikacije. Oni služe kao alati u oblikovanju materijala poput objava, pozivnica i sličnog.



06.1

## Žuta linija

Žuta linija privlači pozornost i naglašava određeni dio sadržaja. Odvaja informacije i služi kao stanka u prijelomu.



06.2

## Kutevi nagnuti prema naprijed

Dijagonalni elementi i tretmani fotografija koriste se kako bi dodali vizualnu atraktivnost sadržaju i sugerirali kretanje naprijed.



## Aplikacija vizualnog identiteta

Dodatni elementi vizualnog identiteta doprinose prepoznatljivosti i tonu komunikacije. Oni služe kao alati u oblikovanju materijala poput objava, pozivnica i sličnog.

07.1

## Objava za socijalne mreže

Primjer objave za socijalne mreže u skladu sa internacionalnim standardima.



07.2

## Objava za socijalne mreže

Primjer objave za socijalne mreže u skladu sa internacionalnim standardima.

