

Savez udruga Lions klubova Hrvatske D-126 Hrvatska

**STRATEGIJA DJELOVANJA SAVEZA LIONS
KLUBOVA HRVATSKE**

D - 126 HRVATSKA

OD 2018. DO 2023. GODINE

NACRT

U xxxxxx, xx.xx.xxxx.

Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. RAZLOZI IZRADE STRATEGIJE DJELOVANJA D 126 - HRVATSKA	3
2.1. Kratak pregled razvoja i stanje Distrikta 126 Hrvatska.....	3
2.2. Razlozi izrade Strategije 2018.....	4
3. STRATEGIJA	4
3.1. Moto	4
3.2. Vizija	4
3.3. Misija.....	4
3.4. Strategija.....	5
3.5. Načini postizanja cilja	5
3.5.1. Pojačati utjecaj i fokus služenja	5
3.5.2. Poboljšati javnu percepciju i povećati vidljivost Lionsa kao servisne i humanitarne organizacije	5
3.5.3. Težiti izvrsnosti Klubova i Distrikta	6
3.5.4. Povećati „vrijednost/zadovoljstvo“ članstva i dosegnuti nove „kategorije“ članova/ica.....	6
3.5.5. LCIF	6
3.5.6. LEO	7
4. RESURSI POTREBNI ZA OSTVARENJE CILJEVA.....	7
5. SAŽETAK.....	8
6. LITERATURA.....	8

1. UVOD

U izradi **Strategije djelovanja Saveza udruga Lions klubova Hrvatske – D-126 Hrvatska od 2018. do 2023. godine (Strategija 2018)** polazi se od poimanja da je strategija „određivanje temeljnih dugoročnih ciljeva organizacije, usvajanja smjera aktivnosti i alokacije resursa potrebnih za ostvarenje tih ciljeva“¹.

Godišnjim planom rada za 2017.-2018. godinu prezentiranoga na XXIII Konvenciji 20. svibnja 2017. godine u Rijeci, dogovoren je plan izrade Strategije djelovanja D -126 Hrvatska. Vijeće guvernera i Privremeno povjerenstvo za praćenje Strategije je na svojoj sjednici u Našicama, 02.09.2017. godine donijelo odluku da se analizira i osuvremene postavke postojeće Strategije.

Temelji za utvrđivanje ciljeva i aktivnosti Strategije 2018. godine su analize provedbe i rezultata dosadašnjega djelovanja Distrikta 126 Hrvatska, novih saznanja o društvenim promjenama i prihvaćenoj Strategiji LCI-a na velikoj Konvenciji u Chicagu „LCI Forward“ – Lionsi naprijed. Ulaskom u drugo stoljeće svoga djelovanja, Lionsi žele još snažnije služiti čovjeku u potrebi u današnjem vremenu i okolnostima.

STRATEGIJA je središnje poglavlje. Donosi viziju i temeljne dugoročne ciljeve. Akcijski plan će biti razrađen po godinama i donijeti moguće akcije djelovanja Lionsa kao i potrebne resurse za ostvarenje ciljeva.

Poglavlje AKCIJSKI PLAN ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE bit će predstavljeno na Konvenciji u Zadru 26.05.2018.

2. RAZLOZI IZRADE STRATEGIJE DJELOVANJA D 126 - HRVATSKA

2.1. Kratak pregled razvoja i stanje Distrikta 126 Hrvatska

Distrikt 126 Hrvatska pripada Lions Clubs International-u (nastavno LCI) Međunarodnoj neprofitnoj humanitarnoj organizaciji s 1.428.898 članova, udruženih u 47.647 Lions klubova prema podacima od 10.02.2018. godine. Lions klubovi djeluju u 206 država svijeta. LCI je osnovan je 07. srpnja 1917. u Chicagu.

Prvi Lions klub u Hrvatskoj osnovan je u Dubrovniku 25. listopada 1990. godine. To je LC Sveti Vlaho. Nakon toga osnovani su Lions klubovi Zagreb, Split, Osijek i Rijeka. Distrikt 126 danas ima 58 Lions klubova s 1163 članova. Među njima je CLC Universitas Osijek kao prvi klub takve vrste u ovom dijelu Europe. U Distriktu je i 7 LEO klubova s 70 članova.

¹ Grupa autora 2005: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, str. 3.

U 28 godina postojanja lionizma u Hrvatskoj zalaganjem svih članova i klubova prikupljeno je i podijeljeno potrebitima oko 5.500.000 eura. Međunarodna zaklada Lionsa – LCIF surađuje s klubovima i Distrikom provodeći vrijedne projekte za pomoć zajednici. Do sada je u Republiku Hrvatsku putem LCIF-a uloženo oko 476.000 USD.

2.2. Razlozi izrade Strategije 2018

Razlozi za izradu Strategije djelovanja su višestruki. Oni se ogledaju u sljedećem:

- ✓ Dokument Strategije 2018 je na tragu postojećih obvezujućih dokumenata Distrikta 126 – Hrvatska i LCI
- ✓ Potreba za normativnim uređenjem organizacije: Statut, Pravilnik, rad zona/regija, edukacije
- ✓ Bez srednjoročnog plana i programa rada nije moguće djelovanje u provođenju vizije i misije lionizma u RH
- ✓ Bez donesenoga srednjoročnog plana i programa rada, klubovi u Distriktu teško će se natjecati za sredstva LCIF-a i ostalih fondacija
- ✓ Širenje i osnivanje novih Lions klubova i Lions članova u RH je u opadanju
- ✓ Zadržavanje postojećega članstva je jedno od temelja rasta organizacije
- ✓ Potreba za profiliranjem Distrikta 126 kao suvremene dobrovoljne servisne i humanitarne organizacije,
- ✓ Potreba za jačim razvojem informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) i vještina
- ✓ Zahtjevi članstva i klubova za izradom Strategije 2018.-2023. godine

3. STRATEGIJA

3.1. Moto

Snaga naše organizacije je određena snagom naših klubova i članova.

3.2. Vizija

Biti jedna od vodećih organizacija u zemlji u služanju potrebitima, zajednici i humanitarnome radu kao dio globalne udruge Lions Clubs International-a.

3.3. Misija

Služiti zajednici, odgovarati na humanitarne potrebe, promicati trajne vrijednosti i raditi na promicanju mira i razumijevanju ljudi kroz Lions klubove, angažirajući i educirajući volontere.

3.4. Strategija

Sukladno novoj strategiji LCI-a temeljenoj na potrebi povećanja utjecaja aktivnosti i povećanja broja članova, Lions Distrikt 126 Hrvatska postavlja svoje strateške ciljeve do 30.6.2023. godine:

- ❖ **Služiti, odnosno pomoći godišnje najmanje 200.000 ljudi**
- ❖ **Povećati broj članova na najmanje 1.500, raspoređeno u najmanje 65 klubova**

3.5. Načini postizanja cilja

3.5.1. Pojačati utjecaj i fokus služenja

Temeljni fokusi aktivnosti Distrikta 126 – Hrvatska i LCI-a su:

- **Glavni fokus aktivnosti je prevencija dijabetesa i pomoć oboljelima**
- **Ostali fokusi aktivnosti su:**
 - *Pomoć slijepim i slabovidnim*
 - *Pomoć oboljeloj djeci od karcinoma*
 - *Očuvanje okoliša*
 - *Smanjenje gladi u svijetu*

Pri tome ćemo posebno voditi računa da se u sve oblike aktivnosti uključuje pomoć djeci i mladima.

3.5.2. Poboljšati javnu percepciju i povećati vidljivost Lionsa kao servisne i humanitarne organizacije

- ✓ Poticati klubove na promociju organizacije trajnim obilježavanjem povezivanja realiziranih akcija Lionsa; na pr. oznaka Aleje lipa u Vukovaru, Gradovi prijatelji Lionsa i sl.
- ✓ Koristiti utjecaj uglednih članova u lokalnoj zajednici
- ✓ Sustavno i kontinuirano neposredno predstavljati naše organizacije i aktivnosti lokalnim liderima iz gospodarstva, društveno-političke zajednice, javnih poduzeća i komunalnih usluga, odgojnih i obrazovnih institucija...
- ✓ Sustavno i kontinuirano predstavljati naše organizacije i aktivnosti cjelokupnoj javnosti kroz javne medije
- ✓ Napraviti plan digitalne komunikacije kroz društvene mreže, Internet, newsletter, Lions magazin i sl. te ih učiniti dostupnima javnosti.

3.5.3. Težiti izvrsnosti Klubova i Distrikta

- ✓ Izvrsnost kluba
 - Promocija uputa „Vaš klub, Vaš način“
 - Promocija uputa „Projekt za snažniji klub“
 - Promocija „Club Quality Program“
 - Administrativna urednost klubova prema zakonskim i organizacijskim obvezama.
- ✓ Izvrsnost Distrikta
 - Fokus na služenju
 - Razvoj sposobnosti vođenja
 - Timski rad
 - Podrška
- ✓ Izvrsnost organizacije
 - Pravno i normativno uređivanje klubova i Distrikta
 - Restrukturiranje proračuna Distrikta
 - Jačanje internacionalizacije Distrikta

Izvrsnost postižemo stalnom edukacijom i ostalim, svima dostupnim alatima.

3.5.4. Povećati „vrijednost/zadovoljstvo“ članstva i dosegnuti nove „kategorije“ članova/ica

- ✓ Povećati „vrijednost/zadovoljstvo“ članstva
 - Poboľjšati iskustvo članova
 - Promovirati vrijednost članstva u svrhu privlačenja novih članova
- ✓ Dosegnuti nove „kategorije“ članova/ica
 - Potaknuti osnivanje novih klubova u novim gradovima i mjestima
 - Potaknuti privlačenje mladih članova/ica

3.5.5. LCIF

- ✓ Do 2023. godine uplata 10 USD po članu individualno ili klupski, ili preko Distrikta
- ✓ Svake godine predložiti LCIF-u barem 1 projekt distriktualnog značaja
- ✓ Svake godine Distrikt uplatom 1000 USD treba osigurati jednu nagradu Melvin Jones
- ✓ Osigurati godišnje sufinanciranje barem 5 Melvin Jones nagrade

3.5.6. LEO

- ✓ Pomoći LEO Distriktu izgraditi:
 - stabilnu organizaciju s kontinuiranim zdravim prirastom članova i zrelim vodstvom
 - aktivnu organizaciju koja će inicirati i provoditi pozitivne promjene u svojoj zajednici
- ✓ Osnažiti vezu Lions i LEO klubova:
 - povećanjem zajedničkog humanitarnog doprinosa kroz suradnju na zajedničkim akcijama
 - stvaranjem platforme za jednostavan transfer LEO članova u Lions klubove, te time osnažiti bazu LEO i Lions klubova

4. RESURSI POTREBNI ZA OSTVARENJE CILJEVA

Resursi Distrikta na kojima se temelji optimizam da će Strategija biti ostvarena su:

- ✓ Veliki broj članova s visokim obrazovanjem
- ✓ Veliki broj materijalno neovisnih članova
- ✓ Uravnotežena dobna struktura članstva
- ✓ Broj LEO klubova
- ✓ Značajni broj članova s organizatorskim sposobnostima,
- ✓ Značajni broj članova s odlikama dobrog vođe,
- ✓ Veliki broj članova osjetljivih na pomoć potrebitim,
- ✓ Veliki broj educiranih članova za organizaciju humanitarnih akcija,
- ✓ Veliki broj članova uvažene osoba na lokalnoj i državnoj razini,
- ✓ Duga tradicija uspješnog humanitarnog djelovanja u Republici Hrvatskoj,
- ✓ Spremnost građana i drugih subjekata u Republici Hrvatskoj da s Lionsima i Leićima pomažu potrebite

5. SAŽETAK

Naši glavni ciljevi za period 2018 – 2023. godina su da do kraja ovog plana ostvarimo:

- **služenje od najmanje 200.000 potrebitih ljudi** u Hrvatskoj u godinu dana
- **najmanje 1500 članova u 65 klubova** u Distriktu D 126 do 2023. godine.

Ove ciljeve ostvariti dajući naglasak na nekoliko aktivnosti:

1. **Pojačati utjecaj i žarište služenja zajednici** kroz 5 glavnih područja služenja: Dijabetes, Vid, Glad, Okoliš, Maligne bolesti
2. **Poboljšati javnu percepciju i povećati vidljivost Lionsa** potičući klubove na promociju rezultata svojih akcija
3. **Sustavno i kontinuirano predstavljati našu organizaciju** širokoj javnosti kroz javne medije, društvene mreže i na druge načine
4. **Težiti izvrsnosti Klubova i Distrikta** koristeći dostupne alate koje pruža LCI, razvijanjem rukovodećih sposobnosti i vještina, fokusa služenja, timskog rada, restrukturiranjem proračuna i jačanjem internacionalizacije Distrikta
5. **Povećati vrijednost i zadovoljstvo članova** s promocijom članova,
6. **Omogućiti članovima ugodna iskustva** kroz uključivanje u akcije klubova, zona/regija i Distrikta.
7. **Pronaći interesne grupacije** novih članova npr: inženjeri, novivari, liječnici...
8. **Do 2023. godine postići uplatu LCIF** od 10 USD po članu kroz individualne, klupske ili distriktualne uplate.
9. **Osigurati minimalno jedno financiranje i pet sufinanciranja** nagrade Melvin Jones.
10. **Predlagati LCIF-u 1 projekta godišnje**, ovisno o realizaciji prethodnih
11. **LEO distrikt** – Pomoći izgraditi LEO Distrikt kao zdravu i aktivnu organizaciju kroz pomoć i osnaživanje veze LEO i Lions klubova

MI SLUŽIMO
ANĐELI HUMANOSTI

6. LITERATURA

- 1) Strategija djelovanja Zajednice Lions klubova Hrvatske – D 126 Hrvatska 2012-2020
- 2) LCI strategija LCI Forward – Lionsi naprijed
- 3) Godišnji planovi i programi rada Distrikta 126 više godišta.
- 4) Grupa autora 2005: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, str. 3.
- 5) Izvješće LCI o broju klubova i članova, njihovim obvezama i statusu Distrikta 126, siječanj 2018. godine.
- 6) Popis članova – Direktorij Distrikta 126 Hrvatska, stanje rujan 2017.
- 7) Rezultati provedenih edukacija članova i klubova o vođenju i stanju organizacije do 2018. godine

Provedba Strategije biti će razrađena kroz Akcijske planove nakon usvajanja na Konvenciji, poštujući načela:

- Jednostavnosti
- Standardizacije
- Solidarnosti