



LCI FORWARD

Strateški Plan:
2015-16 do 2019-20

Scott Drumheller – Executive
Administrator

Kevin Cherep – Chief of Global
Development

Strateški Ciljevi 2016.-2020.

Primary Goal:

- Kako bi odgovorili na rastuće potrebe u cijelom svijetu, naš primarni cilj je poboljšati živote najmanje **200 milijuna** ljudi godišnje (do 2020.-21.) putem humanitarnog rada – to znači **utrostručiti naš utjecaj**.

Supporting Goals:

- Razviti ažurirani globalni fokus pomoći i lansirati ga u lipnju 2017.
- Postati najpoznatiji brend volonterskog služenja u cijelom svijetu.
- Postići najvišu razinu služenja članovima, klubovima, distriktima i asocijaciji.
- Razviti nove i inovativne načine uključivanja ljudi u humanitarno služenje.
- Povećati vrijednost biti članom Lionsa stalnim širenjem prednosti članstva, edukacijom za lidere i služenjem članova.



Četiri Područja Fokusa – „Kotač” Strategije

Četiri okvira kroz koje vidimo naše strateške ciljeve



Pružaju okvire za planove aktivnosti

Četiri Područja Fokusa

4 Sveobuhvatne
Glavne Strateške
Inicijative →

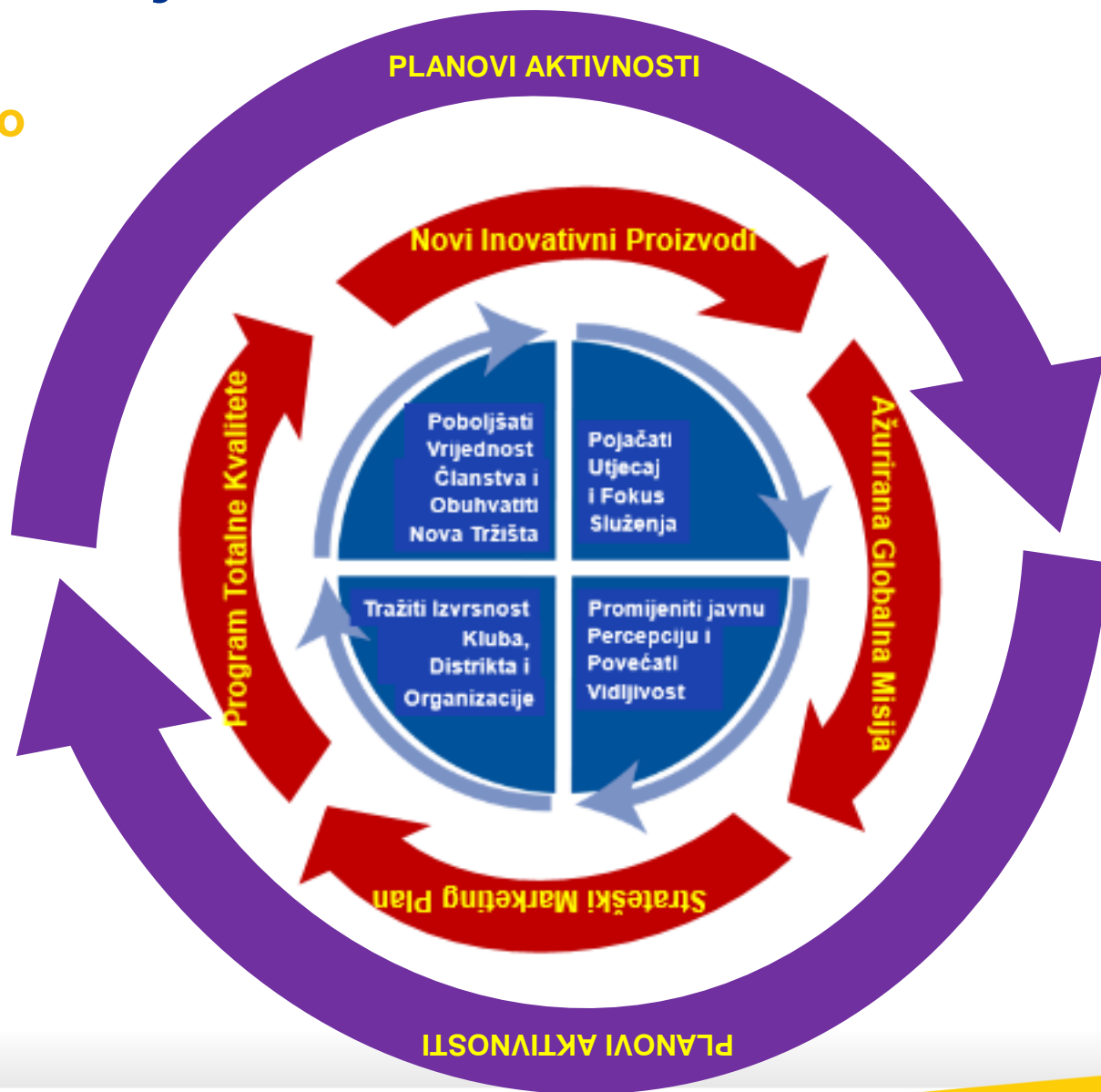


Osigurati temelje
za inicijalne korake



Četiri Područja Fokusa

Sve zajedno
djeluje



Sveobuhvatne Strateške Inicijative

4 glavne inicijative postavljaju temelje za pokretanje LCI Forward

- Lansiranje ažurirane **Globalne Humanitarne Misije** do stoljetne Konvencije 2017. (Provjera Programa Služenja)
- Implementacija **Strateškog Marketing Plana** u svrhu poboljšanja javne privlačnosti
- Jačanje Klubova i Distrikta u cijelom svijetu putem sveobuhvatnog **Programa Poboljšanja Kvalitete**
- **Razvijanje Novih Proizvoda i Inovacija** koje omogućuje sudjelovanje većem broju u služenju putem LCI-a



LCI Forward: **NAJNOVIJE INOFRMACIJE**

- Započeto u Siječnju 2015., dovršiti će se do lipnja 2016.
- **UKLJUČUJE SVE:** Lionse i zaposlenike LCI
- **KONAČNI PLAN:**
 - Voditi LCI slijedećih 5 godina; osigurati dosljedan fokus
 - Jednostavan, jasan plan koji pripada SVIM Lionsima




Situacija: GDJE SMO?

2015/16

2016/17

2017/18 i poslije

- 
- Eksterna analiza trenda
 - Provjera strengths/ weaknesses
 - Formulacije područja fokusiranja
 - Izrada glavnih ciljeva
 - Validacija ciljeva
 - Razvoj akcijskih planova
 - Feedback na Forumima
 - Konačno odobrenj na LRP sastanku u lipnju
- Izrada individualnih strateških planova
 - Razvoj programa do primjene
- Lansiranje



**4 područja fokusa.
Podrobnije!**



Područje – Utjecaj i Fokus Služenja

- **Projekt Procjene Služenja** napravljen. Feedback od 50,000+ Lionsa svijeta.
- **Dijabetes** odabran kao glavna prepoznatljiva misija za slijedećih 5-10 g. 640 milijuna oboljelih do 2030. Svijest/edukacija, programi pregleda i širenje terapija ključnih za zaustavljanje ove bolesti.
- **Širi okvir služenja** naglašava posvećenost Vidu, Gladi, Okolišu i Karcinomu.
- **Mladež i djeca** posvećenost na svim područjima služenja Lionsa.
- Cilj: pomagati 200 milijuna godišnje

**Pojačati
Utjecaj
i Fokus
Služenja**

**Kako će se razvijati
naše humanitarno
služenje?**



Područje – Promijeniti javnu Percepciju i Povećati Vidljivost

- **Strateški Marketing Plan**
 - Kulturološki Relevantan
 - Fokusiran na Publiku
 - Tradicionalne i Digitalne Kampanje
- **Digitalna Integracija**
 - Lion Magazin
 - Razvoj Aplikacija
 - Društvene Mreže
- **Analiza Marketinga i Automatizacija**
 - Istraživanje Tržišta
 - Poboljšanje Podataka
 - Segmentacija

**Promijeniti
javnu
Percepciju i
Povećati
Vidljivost**

**Koji su najbolji i
najkreativniji načini za
promociju branda
Lions?**



Područje – Izvrsnost Kluba, Distrikta i LCI-a

Program Totalne Kvalitete

- Izvrsnost Kluba
 - Vaš Klub Vaš Način
 - Projekt za Snažniji Klub
 - Program Kvalitete Kluba
- Izvrsnost Distrikta
 - Fokus Služenja
 - Razvoj Rukovođenja
 - Timski Rad
 - Podrška
- Izvrsnost Organizacije
 - LCI Finance Forward
 - Optimizacija
 - Inovacija

**Tražiti
Izvrsnost
Kluba,
Distrikta i
Organizacije**

Kako bolje služiti, bolje služiti i klubovima i distriktima i svijetu?



Područje – Poboľjšati Vrijednost Članstva/Nova Tržišta

Poboľjšati Vrijednost Članstva

- Poboľjšati iskustvo članova
- Promicati vrijednost članstva kako bi privukli više ljudi

Obuhvatiti Nova Tržišta

- Mladež, žene, nove i zemlje u razvoju, „Specialty” klubovi,
- Pilot programi za privlačenje nove generacije „epizodnih” volontera

**Poboľjšati
Vrijednost
Članstva i
Obuhvatiti
Nova Tržišta**

**Što su primarne
potrebe naših
sadašnjih i budućih
članova?**





Pitanja i Odgovori

Hvala

Pomozite LCI-u krenuti naprijed

